

Préparez un BTS COMMUNICATION

au Lycée Notre-Dame de Mende dans un cadre et un environnement favorables

LES ⊕ PROPOSÉS PAR LE LYCÉE

- > Le travail en demi section Erasmus +
- > Un suivi individualisé
- > Un accueil adapté aux besoins de chacun
- > Projet Voltaire

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES

Une collaboration durable avec les acteurs économiques et sociaux, des professionnels (imprimeurs, agences de communication, entreprises...), collectivités territoriales, associations. Ces relations permettent à de nombreux étudiants une insertion rapide dans la vie active.

UNE PRÉPARATION PERFORMANTE À L'EXAMEN ET AU POST BTS

- > Évaluation régulière dans les conditions de l'examen.
- > Mise en situation professionnelle : développement de l'autonomie, sens des responsabilités, méthodes pour développer la créativité, gestion du temps...
- > Dans l'optique de la poursuite d'études : octroi de 120 crédits ECTS dans le cadre du schéma LMD.
- > Un taux de réussite à l'examen supérieur à la moyenne académique et des résultats probants en terme d'insertion professionnelle ou de poursuite d'études.



LYCÉE
NOTRE-DAME
MENDE
Devenir ensemble



Erasmus+



LA SECTION EST OUVERTE À TOUT BACHELIER.

La formation sur 2 ans, s'effectue de préférence avec 2 organisations différentes pour les périodes de stage, gage d'une insertion professionnelle durable.

Vous disposez alors des atouts nécessaires pour accéder rapidement à un emploi de chargé de communication.

OBJECTIF DE LA FORMATION

- ✓ L'apprentissage et la maîtrise des outils de la communication : communication écrite, marketing direct, relations presse, études de marché, techniques de production
- ✓ La découverte de l'univers des médias et hors médias.
- ✓ L'acquisition d'une culture générale en communication, en psychosociologie et sociologie, en économie, en droit
- ✓ La mise en œuvre d'actions concrètes de communication pour des annonceurs.
- ✓ La coordination, la planification, budgétisation et contrôle de différentes tâches de communication dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteur d'activité, de métiers et d'annonceur.
- ✓ Produire et commercialiser des solutions de communication qui vont permettre de répondre aux attentes de publics visés.

EMPLOI

Le BTS Communication est destiné aux étudiants qui souhaitent travailler dans la communication comme :

- Chef de publicité junior en agence de communication.
- Chef de projet junior en agence événementielles.
- Chargé de communication en entreprise de communication, marketing ou ressources humaines.
- Conseiller Commercial en régie publicitaire (vente d'espaces publicitaires dans la presse, la radio, affichage...)

LES COMPÉTENCES

La capacité à dialoguer avec les professionnels de la création, de la conception, du marketing et à vendre des solutions de communication. Réalisation d'outils commerciaux, gestion du portefeuille annonceurs, création et gestion d'une relation commerciale

POSSIBILITÉ DE POURSUITE D'ÉTUDES



Il est possible, à l'issue du BTS, de continuer des études pour se spécialiser dans un domaine particulier :

- Licence professionnelle,
- Écoles de communication ou de commerce,
- Écoles de marketing
- Bachelor professionnel...

LES STAGES

OBLIGATOIRES POUR UNE FORMATION QUALIFIANTE

- > Une période de 7 semaines en fin de première année pour commercialiser des solutions de communication.
- > Une période de 7 semaines en deuxième année pour piloter un projet de communication. Vous êtes accueilli dans une organisation pour réaliser un projet de communication.



- > Possibilité de stage à l'étranger 8 semaines (Erasmus +)

Le passeport professionnel constitue le tableau de bord des compétences de l'étudiant. Le diplôme est délivré dans le cadre d'un examen terminal et d'un contrôle en cours de formation (CCF) selon les épreuves.

Le CCF s'intègre naturellement dans le processus de la formation et optimise donc l'apprentissage et les chances de réussite des étudiants. Les situations d'atelier et de stage permettent une acquisition des apprentissages et des compétences.

Ce passeport permet d'appréhender le parcours professionnel du candidat.

DES ATELIERS PLURIDISCIPLINAIRES

ATELIER DE PRODUCTION

- Dut des réseaux de communication
- Mise en place media planning

ATELIER DE RELATIONS COMMERCIALES

- Vente d'espaces publicitaires dans les régies
- Recherche de sponsors pour les clubs sportifs
- Achat de prestations chez les imprimeurs

STAGES

Travail en atelier animé conjointement par un professeur d'économie - gestion et un professeur de culture de la communication.

À l'issu, le passeport professionnel recense l'ensemble des situations professionnelles, réelles ou simulées, rencontrées par le candidat au cours de sa formation. Il décrit les situations, les compétences mobilisées et les productions associées. Il permet de faire le point en cours de formation sur l'acquisition durable de compétences.

Il est mis à la disposition des jurys des épreuves E4 - Conseil Relation Annonceur et E6 - Projet et Pratique de la Communication.

3 PÔLES DE COMPÉTENCES AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

1 - CONDUITE D'UN PROJET DE COMMUNICATION

- Préparer et mettre en œuvre le projet de communication
- Instaurer et entretenir des relations techniques avec les prestataires
- Concevoir et réaliser les moyens de communication

2 - VENTE DE SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Conseiller et vendre
- Acheter des prestations

3 - VEILLE OPÉRATIONNELLE

- Recherche permanente d'informations
- Recherche et production d'informations ponctuelles
- Enrichissement et amélioration du système d'information.



LES MATIÈRES Horaire hebdomadaire

| | |
|--|----|
| Cultures de la communication | 4h |
| Atelier Production | 4h |
| Atelier Relations Commerciales | 2h |
| Langue vivante étrangère 1 (Anglais ou Espagnol) | 3h |
| Économie, Droit et Management des entreprises | 6h |
| Veille opérationnelle (F3) | 2h |
| Projet de communication (F1) | 4h |
| Conseil et Relation annonceur (F2) | 3h |
| LVE 2 (Anglais ou Espagnol) optionnel | 3h |

LES ÉPREUVES À L'EXAMEN

| ÉPREUVES | NATURE | COEF. |
|--|---------------------------|-------|
| E1 Culture de la communication | Ponctuelle - Écrite | 3 |
| E2 Expression et culture langues vivantes étrangères | Ponctuelle - Écrite - CCF | 3 |
| E 3 Droit -Économie & Management de l'entreprise | Écrite | 3 |
| E4 Relations commerciales | CCF | 4 |
| E5 Activités de communication | Ponctuelle-Ecrite | 4 |
| E6 Projets et pratiques de la communication | CCF | 4 |
| EF1 Langue vivante étrangère | Orale | 0 |

L'établissement est susceptible d'accueillir des personnes présentant un handicap. Nos locaux sont ERP catégorie 2 et accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour tout handicap spécifique, vous pouvez nous contacter par mail.

